

Riktlinjer för sponsring

Antagna av kommunstyrelsen, 2007-05-15, § 74

Kommunen har antagit riktlinjer när det gäller sponsring av annan verksamhet och när det gäller företag/organisationer som vill sponsra vår kommunala verksamhet.

Sponsring innebär att ett företag eller en organisation lämnar ekonomiskt stöd till, till exempel, idrottslig eller kulturell verksamhet och att de som blir sponsrade i gengäld gör en motprestation som står i rimlig proportion till det ekonomiska stödet. Det vill säga ett avtal till ömsesidig nytta mellan två eller flera parter, till skillnad från en gåva som någon ger utan krav på motprestation. Exempel på motprestationer kan vara fribiljetter, lokalkostnader och tillhandahållande av annonsplats.

Om kommunal verksamhet blir sponsrad, till exempel skolan, kan det röra sig om pengar, men också innebära att sponsorn tillhandahåller förbrukningsmaterial, lånar ut eller subventionerar maskiner eller annan utrustning. Det kan också röra sig om att tillföra kommunen kompetens genom att ställa en expert till förfogande för insatser i skolans undervisning eller erbjuda praktikplatser och studiebesök. Denna typ av sponsring är möjlig men kräver avvägningar i frågor om pedagogik, juridik, politik och etik.

Kommunen sponsrar

Kommunal sponsring av annan verksamhet får ske

- om den stödjer prioriterade mål och aktiviteter i kommunens planering,
- om verksamheten är förenlig med kommunens värdegrund, med särskilt beaktande av mångfalds- och jämställdhetsperspektivet,
- om organisationen är seriös och ej har skatteskulder eller dylikt,
- om organisationen följer god marknadsföringssed,
- om aktiv marknadsföring som reklam, förmånserbjudande ej ingår i sponsringen,
- om företaget/organisationen ej uppmanar till köp av produkter eller tjänster.

Evenemang med medial bevakning på rikspanet prioriteras.

Sponsring av kommunal verksamhet

Det är möjligt med sponsring av kommunal verksamhet där tillsynsuppgifter inte ingår

- Vid sponsring följer vi den värdegrund som finns för kommunens verksamhet och beaktar objektivitet, saklighet, allsidighet och likställighet.
- Vi ser även till att den sponsrade delen av verksamheten präglas av öppenhet i form av tydlighet runt och kunskap om sponsringen.

Berörd nämnd får sluta avtal om sponsring enligt dessa riktlinjer. Kontroll av sponsor sker enligt följande krav

- att företaget/organisationen är seriös och ej har skatteskulder eller dylikt,
- att verksamheten är förenlig med kommunens värdegrund, med särskilt beaktande av mångfalds- och jämställdhetsperspektivet,
- att företaget/organisationen följer god marknadsföringssed,
- att aktiv marknadsföring som reklam, förmånserbjudande ej ingår i sponsringen,
- att företaget/organisationen ej uppmanar till köp av produkter eller tjänster.

Följande avvägningar måste göras:

- hänsyn tas till reglerna för offentlig upphandling (i de fall sponsring innebär köp av varor eller tjänster).
- inom till exempel Barn- och utbildningsförvaltningen om barnens ålder och mognad. (Ju yngre barn desto större skäl att vara försiktig med sponsrade aktiviteter.)

Gemensamt för sponsring av annan verksamhet och sponsring av kommunal verksamhet

- Samarbete genom sponsring bör regleras med skriftligt avtal, dock på maximalt två år, som anger namn, adresser, organisationsnummer, kontaktpersoner, syfte, sponsorns åtagande, kommunens åtagande, avtalstid, eventuella försäkringsfrågor och former för uppsägning av avtal om förutsättningar förändras.
- Sponsormedel är att ses som ett komplement och får inte ingå i kommunens ordinarie budget.
- Organisationer och kommunen får inte hamna i beroendeställning.
- Sponsoravtalen ska präglas av öppenhet och därmed kunna granskas offentligt.